



Optimisation de la fonction Qualité

➔ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Cette formation permet de :

- ☛ **Comprendre** pourquoi l'énergie du responsable qualité n'est pas transmise ou comprise au sein de l'entreprise
- ☛ **Comment réussir dans sa mission et éviter les pièges**, de la mise en place jusqu' au suivi de la démarche

➔ CONTENU PEDAGOGIQUE

☛ **Introduction : Les principes de la Qualité tels qu'ils sont définis dans la Norme ISO**

☛ **Les pièges et les freins :**

1. Hiérarchie, direction collégiale et cellule qualité
2. Soumission, Rigueur et Souplesse
3. Le 100% Qualité (pour tous, tout le temps)
4. Le sachant, le propriétaire de la qualité
5. L'interprétation de la norme et des critères
6. Le pouvoir
7. La communication ascendante, transversale... et les réunions qualité
8. La documento-mania
9. La cohérence
10. La graphico-mania
11. La confiance
12. La critique et les non conformités
13. La valeur ajoutée
14. Les choses dans l'ordre : Manager les 4C ©
15. La tour d'ivoire

☛ **Quizz final : Où est-ce que je me situe ?**

☛ **Synthèse de la journée**



Ref : QUA-91 vB

MOYENS PEDAGOGIQUES

Formation en face à face (théorie et pratique)

Apports théoriques et échanges

Il est fortement recommandé que le personnel soit volontaire pour participer aux exercices proposés au cours de la formation

Un livret pédagogique sera remis à chaque participant

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation des compétences acquises à l'issue de la formation (Quizz)

Evaluation « à chaud » à la fin de la session dont une synthèse vous est adressée

Chaque stagiaire signe une feuille d'émargement

Attestation de fin de formation nominative

TYPE DE FORMATION

Action d'adaptation et de développement des compétences des salariés

INTERVENANT

Patrick BÉAUR. Consultant, Auditeur ICA, spécialisé dans les démarches Qualité

PERSONNEL CONCERNE

Dirigeants, Responsables qualité

EFFECTIF DU GROUPE

*Groupe de 8 à 12 stagiaires**

** Possibilité de dérogation*

PRE-REQUIS

Avoir mis en place ou participé au SMQ

DUREE

1 jour (7 heures)

LIEU et DATE

A déterminer

COÛT

Nous consulter

